

ANALISIS VARIABEL VARIABEL PENDORONG RANTAI PASOK PRODUK BRAKE DRUM

(Studi Kasus PT Braja Mukti Cakra)

Keval Priapartama

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh 6 variabel pendorong rantai pasok terhadap strategi PT Braja Mukti Cakra. Penelitian ini membutuhkan data primer yaitu kuisioner yang dibagikan ke 34 responden Data sekunder yang didapat adalah data mengenai permintaan produk dan kuantitas pemesanan barang baku. Variabel yang digunakan sebagai variabel penelitian adalah variabel bebas yaitu ; Penggunaan Fasilitas (X1), Pengelolaan Persediaan (X2), Penggunaan Transportasi (X3), Pemanfaatan Informasi (X4) dan Pengadaan Bahan Baku (X5) dengan variabel terikat yaitu penetapan harga (Y). Uji Validitas dan Realibilitas dilakukan untuk menguji instrumen dan dapat dikatakan bahwa data yang didapat melalui kuesioner valid dan reliabel. Setelah itu dikembangkan hasil model regresi linear berganda yang menghasilkan persamaan $Y = 2.14 - 326X1 + 465X2 + 0.223X3 - 0.91X4 + 0.325X5$ yang menunjukkan bahwa variabel Pengelolaan Persediaan (X2), Penggunaan Transportasi (X3) dan Pengadaan Bahan baku (X5) memiliki pengaruh positif kepada Penetapan Harga berdasarkan pengolahan data kuisisioner, sedangkan untuk variabel Fasilitas (X1) dan Informasi (X4) memiliki pengaruh negatif terhadap penetapan harga. Dari hasil analisis kuesioner menunjukkan strategi daya saing perusahaan lebih mementingkan pendekatan terhadap pelayanan pelanggan dan diferensiasi produk dibandingkan biaya rendah, maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan lebih memilih strategi responsif dibandingkan efisien/ biaya rendah.

Kata Kunci : Manajemen Rantai Pasok, Variabel Pendorong, Regresi, *Performance Improvement, Metrics Performance* .

ANALISIS VARIABEL VARIABEL PENDORONG RANTAI PASOK PRODUK BRAKE DRUM

(Studi Kasus PT Braja Mukti Cakra)

Keval Priapartama

ABSTRACT

The objective of this research is to find a correlation between 6 main supply chain variables of Braja Mukti Cakra, ltd and conduct a questionare based study to determine wether the company take an efficient or responsive strategy. 34 responden was given a questionnaire as a research object. 6 Variables that become the pillar of this researchs are : Facility (X1), inventory (X2), transportation (X3), information (X4), sourcing (X5) and pricing (Y). The Multiple Regression Analysis were conducted which creates $Y = 2.14 - 326X1 + 465X2 + 0,223X3 - 0,91X4 + 0.325X5$ equation. Based on regression equation, it can be concluded that the Inventory Management, Transportation Usage and Raw Material Sourcing has more dominant impact on Product Pricing than the other two drivers that has a negative sign. The majority of respondents regarding to the supply chain strategies are mostly in favor to responsive strategy, which led to the analysis of each driver's metric based on the responsive strategy.

Keywords : Supply Chain Management, Supply Chain Drivers., Regresi, Performance Improvement, Performance Metrics.